

KOOPERATIONS FOLDER

STAND, 17.06.21



SCHWENK.
Beratung | Vertrieb | Marketing



WERDEN SIE „FIRST-MOVER“ MIT IHRER MARKE! & WILLKOMMEN IN DER MORLOCK MOTORS WELT

Einer in ganz Europa einmaligen „Schrauberbude“ und seit 2014, mit ihrer Sendung „Steel Buddies“ auf DMAX, der Quotenstärkste Dauerbrenner jemals! Kein Eigenformat des Senders lief bisher erfolgreicher in Deutschland und international. Viele der über 80 Folgen wurden in über 20 Ländern ausgestrahlt, darunter in Russland und in Japan.

"Steel Buddies" beflügeln DMAX-Quoten am Vorabend." DWDL

„Allzeit-Rekord: "Steel Buddies" bei DMAX stark wie nie." DWDL

JETZT EINSTEIGEN UND DABEI SEIN!

ÜBER MORLOCK MOTORS



Morlock Motors – Europas größter US-KFZ-Warenhändler & mehr, als nur ein Gebrauchtwagenhändler.

Es ist eine eigene, ölverschmierte Welt voller KFZ-Schrauber, PS und Charisma! Chef Michael Manousakis hat seine Truppe voll im Griff. Berühmt aus der populären DMAX Serie „Steel Buddies“ ist sein unkonventionelles Geschäftsmodell weltweit bekannt. Auf einem riesigen (22.000 qm) Gelände im Westerwald hat der Abenteurer & Visionär über 1.000 US-amerikanische Fahrzeuge stehen, welche er von der US Army aufkauft. Zusammen mit seinem Team werden die US-Army-KFZ-Raritäten (von Mutt 151, Humvee, Trucks von AM-General, Chevy K30 und K5, Oshkosh-Feuerwehren, bis zu Flugzeugen), aufbereitet, repariert, umgebaut und weiterverkauft. An Kunden aus aller Welt.

Die Location:

Das Werksgelände in Perterslahr im Westerwald & Locations weltweit.

Die Stars:

Michael Manousakis & sein Team stehen im Mittelpunkt.

Der USP:

Die einzigartige, authentische und ölverschmierte Welt - eines Mannes, der seinen ganz persönlichen Traum lebt! Auto-Schrauber, Taucher, Hobbypilot, Abenteurer & Erfinder...

AUTHENTISCH

KEINE KULISSE

Bei Morlock Motors gibt es das echte Leben, gebrauchte US Army Fahrzeuge und jede Menge Probleme, die die Truppe aber immer wieder charmant löst. Und natürlich: jede Menge Herzblut-Schrauberei!

MINDSET

Morlocks geben niemals auf! Aufgeben? Gibt's hier nicht.





LEIDENSCHAFTLICH



HIER SIND leidenschaftliche Schrauber AM WERK

Und mit Schrauber meinen wir Könnern! Kein KFZ ist zu kaputt für das Team von Morlock Motors. Wenn sich Michael & sein Team ein Ziel gesetzt hat, dann wird niemals aufgegeben! Niemals.

DIE THEMEN

- ⚙ Die Fahrzeuge
- ⚙ Die Sonderwünsche der Kunden
- ⚙ Die Werkstatt-Skills des Teams
- ⚙ Das Leben

DIE MORLOCK MOTORS WELT



DER CHIEF

MICHAEL MANOUSAKIS



GESCHÄFTSMANN &
CHARAKTERKOPF



180.000 Abonnenten



127.000 Abonnenten





WIR INTEGRIEREN TRENDS

Mit den aktuellen Social Media „Schrauber-Trends“ vor Augen, gestalten wir Social Media Kanäle, die den aktuellen Zeitgeist dieser Zielgruppe treffen! Wichtig ist hier, dass authentische Formate und Inhalte professionell und konsistent aufbereitet und in die Morlock Motors Welt integriert werden.

SCHRAUBEN

- ⚙ DIY
- ⚙ Recycling
- ⚙ Upcycling
- ⚙ Teamwork
- ⚙ Werkzeug
- ⚙ How To

LIFESTYLE

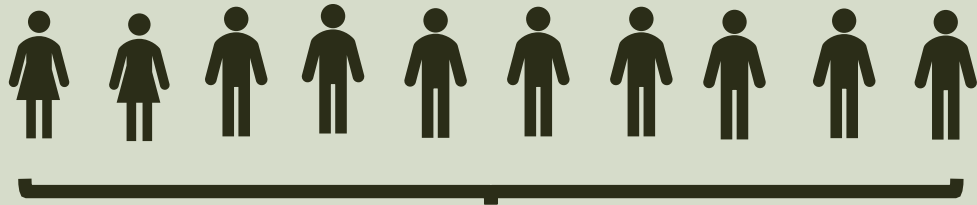
- ⚙ American Lifestyle
- ⚙ Lebe deinen Traum
- ⚙ Schnäppchenjäger
- ⚙ Eskapismus
- ⚙ Abenteuerlust
- ⚙ Authentizität
- ⚙ Charakterköpfe

SOCIAL MEDIA

- ⚙ MEMES
- ⚙ Nostalgie / Retro
- ⚙ Participation
- ⚙ Drohnen Shots
- ⚙ Vertical Video
- ⚙ Storytelling
- ⚙ Influencer Relations

DIE ZIELGRUPPE

Die Zielgruppe von Morlock Motors ist mit 20% weiblichen 80% männlichen Followern* in Hinsicht auf das Geschlecht eher heterogen.



Es ist davon auszugehen, dass die Zielgruppe von Morlock Motors der Zielgruppe (22-49 Jahre) von **DMAX** ähnelt.



Das ermöglicht es Ihnen, zielgerichtet zu werben, und Streuverluste zu vermeiden!



NAME
BEDÜRFNIS

INTERESTS

KANÄLE

MAX (22, Azubi)
Entertainment,
Inspiration, Abenteuer
Hobby-Schrauber, Freunde,
Clubben, Extremsport;
Youtube, Instagram;



NAME
BEDÜRFNIS

INTERESTS

KANÄLE

GEORG (43, Vertriebler)
Entspannen, Insights aus
dem Leben der Steel Buddy
Stars,
Handwerken, Grillen,
American Lifestyle;
Facebook, Twitter, YouTube;



VOM SCHROTTPLATZ IM WESTERWALD – WELTWEIT

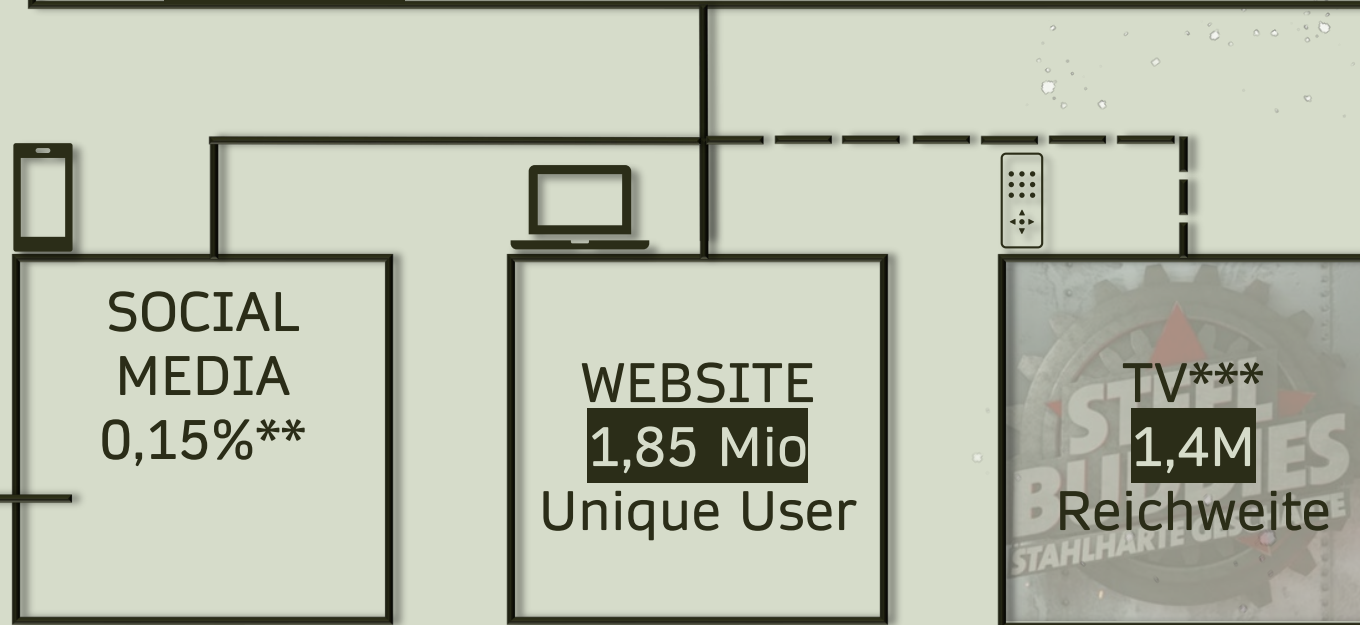


Einbindung aller relevanten Social Media Kanäle für hohe Zielgruppenreichweite!

PERFORMANCE PROGNOSE

ca. 1,5 Mio. Reichweite pro Kooperation*

MIT PAID
CONTENT
IST DA
NOCH
DEUTLICH
MEHR
DRIN!



* Woher die Zahlen kommen, sehen Sie im Anhang.

**Wir wissen, dass nicht jeder Post durch die Algorithmen gesehen wird und rechnen erfahrungsgemäß mit ca. 15% Reichweite.

*** Für die Abbildung innerhalb der Sendung können wir nicht garantieren, jedoch ist das Konzept der Show eben die echte Morlock Motors Welt abzubilden. Zukünftige Kooperationspartner können in diese Welt integriert werden.

Auch ist ein konstanter Anstieg der Follower zu erwarten, da das Format äußerst erfolgreich ist und weitere Staffeln bereits gedreht und geplant sind.

MIT SOCIAL MEDIA ZUM ZIEL!

CROSSMEDIAL!

KANALGERECHT!

ZIELGRUPPEN-
ORIENTIERT!

TRENDBEWUSST!

Unser übergeordnetes Ziel:
Ein Einblick in das Leben der Morlock Motors Stars
ermöglichen

Mit Social Media wollen wir crossmediale Kommunikations- und Partizipationsstrukturen aufbauen. Das Ziel ist es eine eigene Morlock Motors Community aufzubauen, die mit uns und untereinander im ständigen Austausch steht und die authentischen und unterhaltsamen Insights schätzt.



Der „Community“-Kanal für, authentische Inhalte rund um das Team und die Stars. Perfekt geeignet zum Community Management.



Der Bewegtbild Kanal Für **Umfangreichere Formate** und tiefere Insights aus der MM-Welt. Nutzung von Catchy Thumbnails als Magnet.



Unsere Infotainment Kanal mit authentischer, begleitende und kurzweiliger Berichterstattung und Insights. Für Nähe Kommunikation mit den Fans. Mit Storys und Live-Formaten sollen hier Mehrwerte, außerhalb der Sendung entstehen.



Unsere Content Plattform (z.B. bei ...) mit informativem begleitendem Material über die Fahrzeuge und verschriftlichten Interviews, Tipps und Steckbriefen des Teams.

NUTZ
WERT

Nahbarkeit und Authentizität. Austausch mit der Community.

Unterhaltung, detailreiches Video-Zusatzmaterial.

Inspiration, Kurzweiliger Spaß, emotionale Insights, Unterhaltung, Nähe zu den Stars.

Detaillierte Informationen rund um die Sendung.

WERBUNG

- ⚙ Erwähnung
- ⚙ Gewinnspiele auf Social Media
- ⚙ Sponsoring
- ⚙ Bartering
- ⚙ WKZs
- ⚙ Postings / Links / Affiliates
- ⚙ Infocomercial
- ⚙ Unboxing
- ⚙ Eigene Formate auf Ihr Produkt und auf den Kanal zugeschnitten
- ⚙ Integration auf eigene Webseite (Blog / Microsite etc.)
- ⚙ ...



ARX PERI



COMMUNITY MANAGEMENT

Mit einem professionellem Community Management füttern wir das WIR Gefühl auf den Plattformen. Es gibt zudem **GUIDELINES** für Mitarbeitende, sowie der Morlock-Motor-Stars – Konsistent, authentisch, nahbar!

Ein Monitoring der relevanten **ISSUES** und die Erstellung eines F&Q garantiert einen schnellen und professionellen Umgang mit potenziellen „Shitstorms“. Wir überlassen das CRM nicht dem Zufall!

MITFAHRER GESUCHT



Wieder eine unglaubliche Influencer Werbung? Nicht mit uns! Wir setzen auf eine echte und nachhaltige Beziehung zu Ihnen und ihren Produkten! Werden Sie langfristig ein **TEIL** der **Morlock Motors Welt** und werben Sie zielgerichtet mit Deutschlands bekanntesten KFZ-Schraubern! Mit Mut und Vertrauen können Sie als Kooperationspartner > **FIRST MOOVER** werden und uns mit genialen Produkten versorgen, die vom Team gefeiert werden! Bisher waren die Morlocks kaum in der „Social-Media-Welt“ zu finden. Doch das wollen wir jetzt ändern! Ein neuer YouTube Kanal, Instagramm- und TikTok Accounts, starten jetzt. Nutzen Sie also - JETZT - die Chance, Teil davon zu werden!

Liebe Brands, liebe Werbetreibende, liebe Agentur: Lasst uns **MORLOCK MOTORS** pushen! Wir sind genauso leidenschaftlich, wie unser Publikum und freuen uns über IHRE Ideen, die wir gerne gemeinsam weiterentwickeln.

ÜBER UNS



Unabhängige Produktionsfirma für Fernsehsender und Bewegtbildplattformen von dokumentarischen Formaten.

Weltweit erfolgreichster Branded Channel: Rekruten (YouTube Channel des Verteidigungsministerium) // Weltweit erste echte Obduktion im TV - RTL // Betreiber von mehreren Channels und Social Media Plattformen: „Doc Caro“, „Bundeswehr exklusive“, „Morlock Motors“ // Produzent der erfolgreichsten Serie auf DMAX: „Steel Buddies“ (Discovery Deutschland)

PROJEKTE/KUNDEN:

RTL, Pro7, VOX, Discovery, Kabel 1, Sat 1, SIXT, TVNOW, BMVG

www.spin-tv.de



SCHWENK.

Marketing I Beratung I Vertrieb

Marketingagentur im Herzen von Köln. Hier entstehen die Marketing-Ideen und Vertriebsstrategien von heute – und für morgen.

PROJEKTE/KUNDEN:

MTV, VIACOM, WDR, REWE, uvm.

www.schwenk.koeln

**WIR FREUEN
UNS AUF
IHRE IDEEN!**

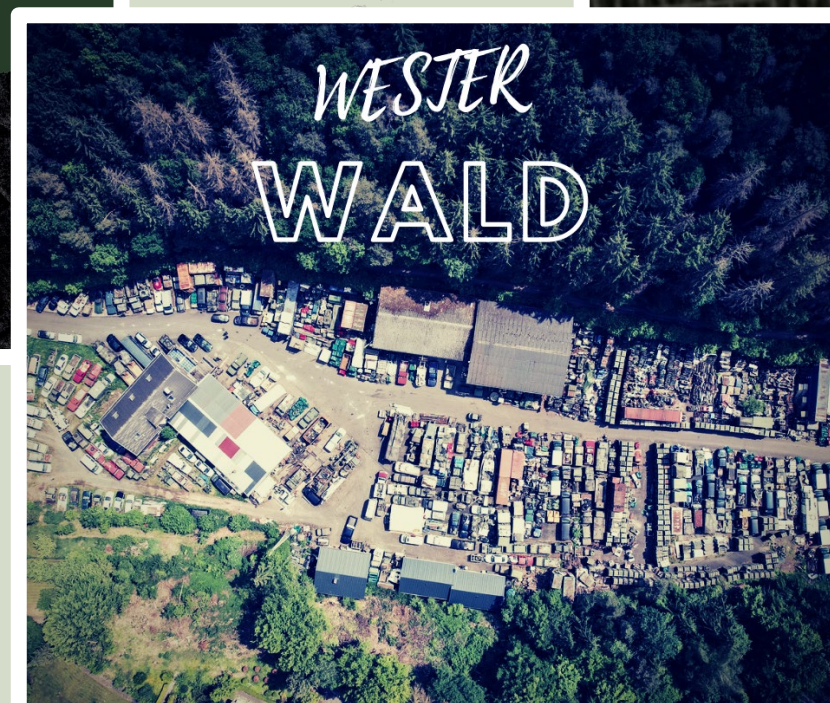
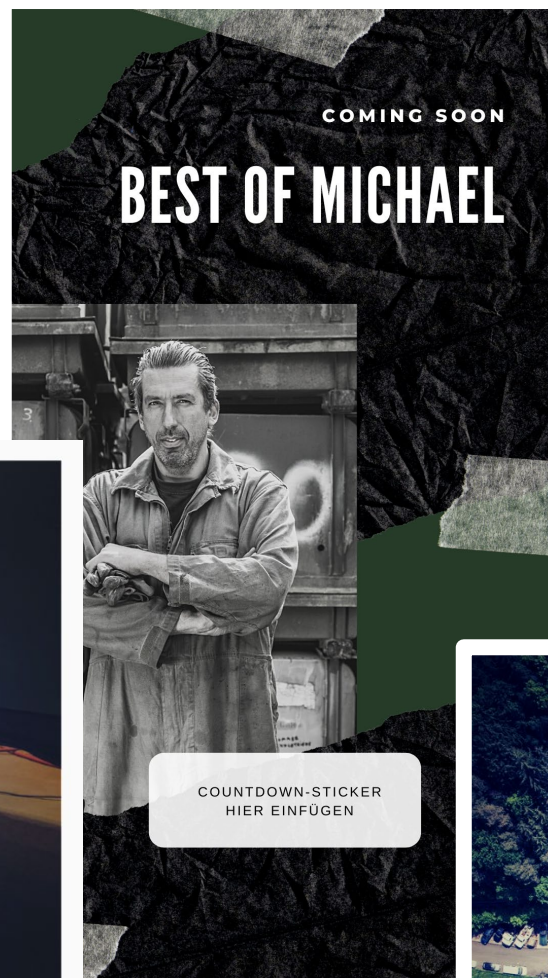


SCHWENK.
Beratung | Vertrieb | Marketing

ANHANG



MOCKUPS



DIE ZAHLEN

Wer?	Wo?	Wie viele?
Morlock Motors	YouTube	Wird bald gelaunched
	Insta	55.000
Michael Manousakis	Facebook	180.622
	Insta	126.000
	Twitter	2907
Julie Cristie-Neal	Insta	116.000
Ingo Maier	Insta	52.200

=532.729