

CONSULTING.monthly

Der monatliche Best-Of-Reader für die Consultingbranche
Mediadaten für die
Print Edition zum Beratertag des BDU

CONSULTING.monthly

In der Vielzahl der medialen Einflüsse, die auf jeden Einzelnen von uns einprasseln, besteht immer häufiger die Gefahr, dass wichtige Informationen verloren gehen oder gänzlich übersehen werden. Aus diesem Grund starten wir ab 2024 unser neues **Pdf-Magazin** „CONSULTING.monthly“, um am Ende jeden Monats die wichtigsten Artikel und Nachrichten aus der Welt der Beratenden in einem Magazin kuratiert und redaktionell aufbereitet zusammenzufassen.

Damit schaffen wir ein ideales Umfeld, um Themen, Seminare, Dienstleistungen, Jobs, Ausschreibungen und Produkte, die für Consultants relevant sind, zu platzieren.

Format: PDF-Datei

Veröffentlichung: Am letzten Freitag im Monat, vormittags um 10h.

Umfang: zwischen 24 und 32 Seiten

Reichweite: Über die Mail-Verteiler von Consulting.de, Personalintern.de und marktforschung.de (insgesamt über 25.000 Empfänger).

Folgende Inhalte wird Consulting.monthly umfassen:

- Editorial des Chefredakteurs mit Rückblick auf den zurückliegenden Monat und Ausblick auf den nächsten Monat
- Best-of Consulting.de – Die meistgelesenen Artikel und Kolumnen des zurückliegenden Monats plus ein Evergreen-Artikel mit aktuellem Bezug
- Presseschau – Was waren die Top-News?
- Ausschreibungen – welche für Consultants relevante öffentliche Ausschreibungen gibt es?
- Terminvorschau – Welche Tagungen und Konferenzen stehen an?
- Zahl des Monats – Wichtige Statistiken für den Consultingmarkt
- Vorstellung eines Consultinghaus
- Top-Stellenanzeigen

CONSULTING.monthly – Heft Nummer 1 – Print Edition zum Beratertag

Zum Start des neuen Formats wird es zum Beratertag 2023 am 3. November in Düsseldorf eine Print-Sonderausgabe geben, die inhaltlich auf 44 Seiten die besten und wichtigsten Artikel und Ereignisse rund um die Beratungsbranche von Januar bis Oktober 2023 zusammenfasst. Folgende Themen werden darin behandelt:

- Künstliche Intelligenz in der Beratungsbranche
- New Work im Consulting – Abschied von Rollkoffer und Nomadenleben
- Kennzahlen in der Beratung

Zusätzlich werden wir darin die besten Kolumnen von Prof. Deelmann, Prof. Lippold, Jörg Hossenfelder, Wolfram Saathoff, Daniel Nerlich, Susan Mathony, Manuela Nikui und Moritz Neuhaus zur Beratungsbranche 2023 enthalten sein. Nicht zu vergessen die redaktionelle Auseinandersetzung mit dem Beratertag selbst. Insgesamt ein hochspannendes redaktionelles und werbliches Umfeld für Beratungshäuser und Dienstleister für die Beratungsbranche.

| KOLUMNE VON PROF. DR. DIRK LIPPOLD

Was würde ein disruptiver Wettbewerber tun, wenn er im Beratungsmarkt durchstarten wollte?

📅 veröffentlicht am 04.04.2023 // /re

Der digitale Wandel mit Ausprägungen wie Künstliche Intelligenz, Internet der Dinge, Roboter und 3D-Druck ist ein Beratungsthema bei den Kundenunternehmen. Die digitale Transformation hat auch spürbare Auswirkungen auf die Consultingbranche selbst. Hier werden die Beraternen zu Vordenkern in eigener Sache. Consultants in der klassischen Geschäftsmodelle des „People Business“ noch weiter funktionieren.



ISABELL NEUBERT, DETECON

ChatGPT: Freund oder Feind? Werden Berater Künstliche Intelligenz obsolet?

📅 veröffentlicht am 20.03.2023 // /kh

Künstliche Intelligenzen haben in den vergangenen Jahren einen regelrechten Boom erlebt und Einzel-Lebens gehalten. Auch in der Beratungsbranche erfreuen sich KI-Anwendungen wie ChatGPT zunehmend. Unternehmen setzen schon jetzt immer häufiger auf KI-Tools und -Algorithmen, um ihre Beratungsleistung zu optimieren. Ihre Verwendung birgt allerdings auch Risiken und Herausforderungen, die sorgfältig



CONSULTING IM STYLE-CHECK - KOLUMNE WOLFRAM SAATHOFF

Preise, Siegel, Weltrekorde – Warum Auszeichnungen im Consulting Misstrauen schaffen können

📅 veröffentlicht am 16.05.2023 // /lx

Ich habe meiner Mutter im Werkunterricht mal einen Kaffeebecher ge-
deshalb tatsächlich die beste Mutter der Welt? Und sollte sie das auch :
Niederungen der beratungsdeutschen Auszeichnungswut und fragen un
Lebendgebärer? Lesen Sie die neue Kolumne von Wolfram Saathoff zum
Consultingbranche.

#1BLICK VOM BERATUNGSFORSCHER

Kahlschlag bei Konsultanten?

📅 veröffentlicht am 06.07.2023 // ak

KPMG: minus 2.000 Stellen, **EY:** minus 3.000 und **Accenture** sogar: minus 19.000 ... Die großen Häuser sprechen von Personalabbau. Wohlgerneht: Bei sich selbst. Und dies trotz positiver Umsatzentwicklung. Wie passt das in einem „People Business“ zusammen? Dieser #1Blick von Prof. Deelmann greift die Zahlen auf und präsentiert ein Erklärungsangebot.



DAMIR MARAS, PWC DEUTSCHLAND

Die Wandler im Wandel: Wie die digitale Transformation die Arbeitsweise der Beratungsbranche revolutioniert

📅 veröffentlicht am 21.07.2023 // /kh

Nia Bartsch, Geschäftsführerin bei PwC Deutschland, betont: „Die Corona-Pandemie ist ein dynamisches Umfeld. Veränderungen sind an der Tagesordnung – nicht nur im Kundengeschäft. Doch wie die Corona-Pandemie den Sektor so radikal beeinflusst wie in den vergangenen Jahren. In dieser Zeit wurde deutlich, wie sehr die digitale Transformation auch die Beratungshäuser selbst neu formt. PwC Deutschland (PwC) hat viel gestellt und bereits frühzeitig in Technologien und Fähigkeiten investiert, um die Beratung digital, agil zu transformieren.“



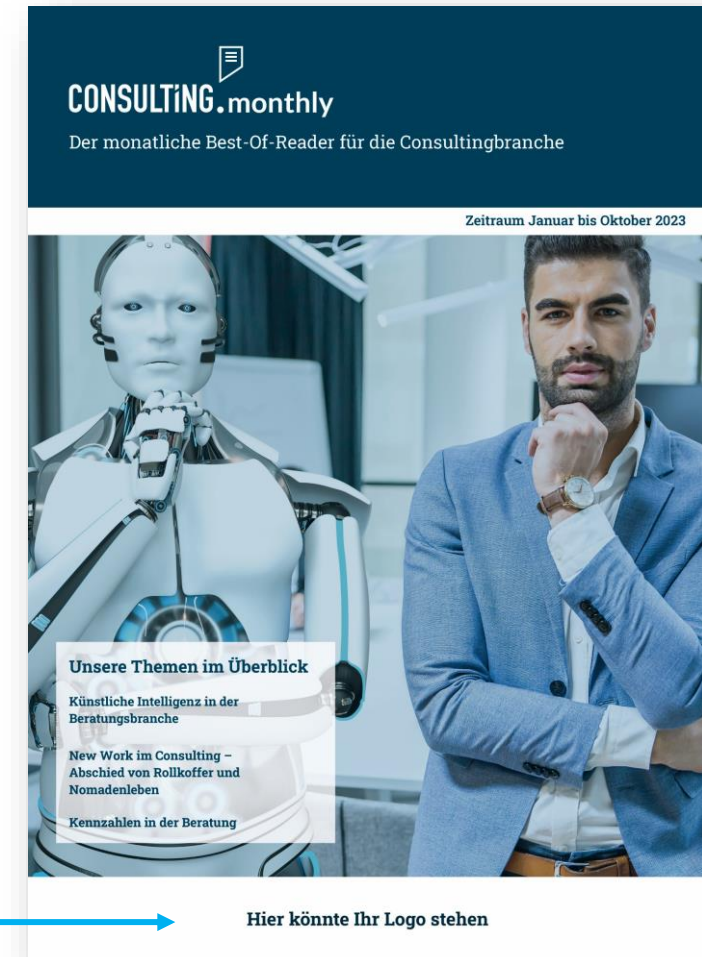
SPONSORING PREMIUM

Nutzen Sie die starke Aufmerksamkeit der Print Edition und präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Logo prominent auf dem Cover des CONSULTING.monthly, sowie im Rahmen umfangreicher Kommunikationsmaßnahmen durch CONSULTING.de.

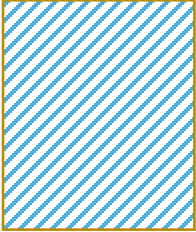
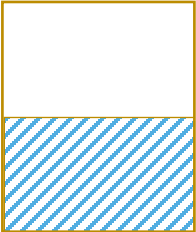
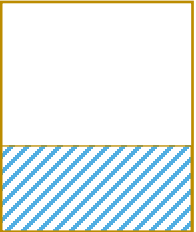
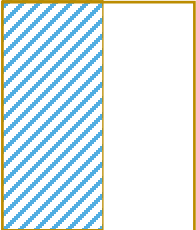
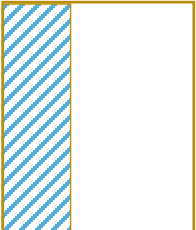
Leistungen für PREMIUM-Sponsoren (maximal 3)

- ✓ **Firmenlogo auf dem Deckblatt der Gehaltsstudie**
- ✓ **1/1 Seite Anzeige** im Print und PDF-Download (s. S. 4), flexibel einsetzbar für Ihre Image-, Werbe- oder Employer Branding-Kampagne (s. S. 4) ODER **wahlweise Sponsored Content PREMIUM** (s. S. 5)
- ✓ **2/1 (Doppel-) Seite Unternehmens-Profil** im Print und PDF-Download sowie zusätzliches Online-Profil im Verzeichnis für Unternehmensberatungen (s. s. 6)
- ✓ **Sponsorenlogo in min. 5 Aussendungen des Newsletters CONSULTING.aktuell**, in denen wir auf den PDF-Download hinweisen (insgesamt min. 20.000 Aussendungen)
- ✓ **Sponsorenlogo auf der Micro-Site** (für 1 Jahr), auf welcher der PDF-Download angeboten wird

Preis für das komplette Leistungspaket → € 3.950,-



ANZEIGENFORMATE

	1/1 Seite 27,9 cm x 21 cm	Anzeigenformat	Preis
		1/1 Seite	€ 2.090,00
	1/2 Seite quer 14,9 cm x 21 cm	1/2 Seite	€ 1.190,00
	1/3 Seite quer 9,9 cm x 21 cm	1/3 Seite	€ 870,00
	1/2 Seite hoch 27,9 cm x 10,5 cm	Umschlagseite innen	€ 2.750,00
	1/3 Seite hoch 27,9 cm x 7 cm	Umschlagseite außen	€ 2.390,00

WICHTIG:

Buchung & Anlieferung der Werbemittel muss bis zum 13. Oktober 2023 erfolgen.

Schaltung aller Anzeigen sowohl in der Print Edition als auch im PDF-Download CONSULTING.monthly

Sie möchten in mehreren Ausgaben Werben?

Es gelten folgende Staffelrabatte:

2 Ausgaben	5% Nachlass
3 Ausgaben	10% Nachlass
ab 4 Ausgaben	15% Nachlass

SPONSORED CONTENT



Sie möchten Ihr Beratungshaus im redaktionellen Umfeld zeigen?

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit der Veröffentlichung Ihres Contents in **CONSULTING.monthly**.

Folgende Inhalte bieten sich hierfür an:

Interview /// Fachbeitrag /// Whitepaper /// Case Study

Möglichkeiten zur Integration:

- 1. PREMIUM → € 1.990**
Veröffentlichung eines Teasers im Sonderdruck sowie im PDF als 1/4 Seite mit Headline, Bild sowie kurzem Text als Abstract.
Ein Link führt auf den dauerhaft verfügbaren, vollständigen Beitrag auf **CONSULTING.de**
- 2. EXKLUSIV → € 2.990**
wie PREMIUM jedoch Veröffentlichung Ihres Contents im Sonderdruck und im PDF als 1/1 Seite

Grundsätzlich werden alle eingereichten Beiträge zunächst von der Redaktion geprüft. Damit gewährleisten wir ein **qualitativ hochwertiges Umfeld** für Ihren Beitrag.

Unternehmensprofil: In der Print Edition und dauerhaft online

Mit der Buchung eines Unternehmens-Profils präsentieren Sie Ihr Unternehmen nicht nur **in der Print Edition und PDF CONSULTING.monthly**. Sie sind auch mit einem **Online-Profil dauerhaft im Online-Verzeichnis** mit Unternehmensberatungen auf CONSULTING.de vertreten.

BASIC-Profil € 1.390,-

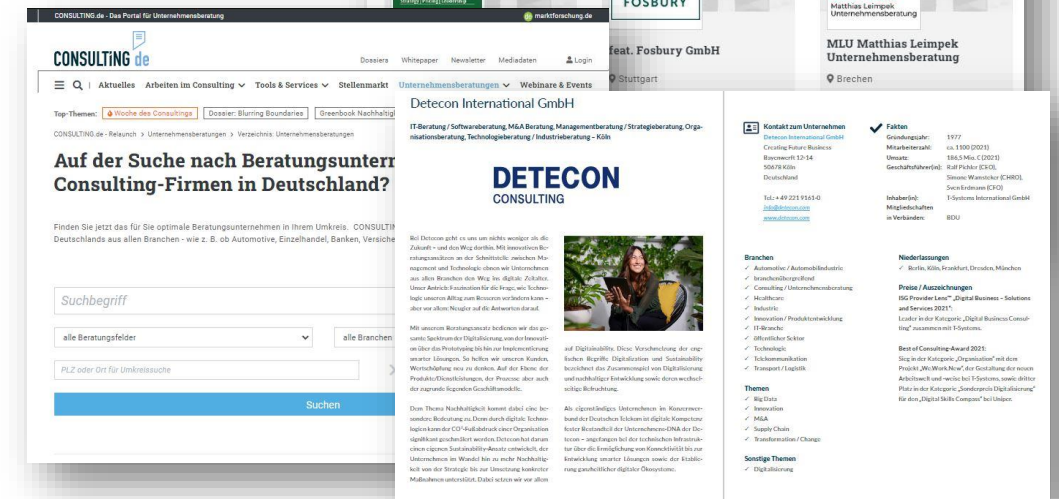
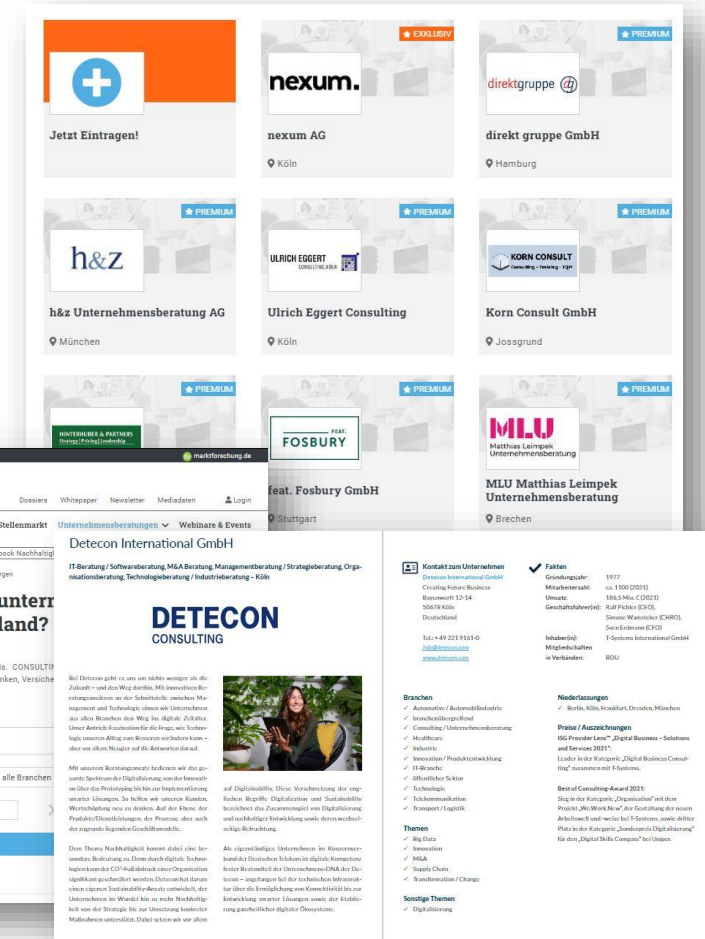
Leistungen:

- ✓ 1/1 Seite Arbeitgeber-Profil sowohl in der Print Edition als auch im PDF-Download
- ✓ Zusätzlich: Online Unternehmens-Profil Premium* im Verzeichnis auf CONSULTING.de mit
 - ✓ Ausführliche Unternehmenspräsentation
 - ✓ Bildergalerien und Videos

PREMIUM-Profil € 1.990,-

Leistungen:

- ✓ wie BASIC jedoch **Doppelseite (2/1) Anbieterprofil**



*Die Laufzeit für das Online Unternehmens-Profils Premium im Verzeichnis mit Unternehmensberatungen beginnt zum 01.12.2023 und verlängert sich bei Nicht-Kündigung automatisch um weitere 12 Monate zum Normalpreis für € 499,- / Jahr. Eine Kündigung kann jederzeit schriftlich per Mail oder auf dem Postweg zum Ende der Laufzeit erfolgen.

Eventeinträge

BASIC → € 190

- ✓ Ankündigung von Seminaren, Web-Seminaren, Vorträgen, Messen, Kongressen und Konferenzen
- ✓ Listung im Sonderdruck, im PDF-Download sowie im „Events & Termine“-Verzeichnis auf CONSULTING.de

Inklusive Link und Kurzbeschreibung

PREMIUM → € 290

Wie Basic, plus

- ✓ Logo
- ✓ Mehrmalige Veröffentlichung unter „Termine“ im CONSULTING.de Newsletter

EXKLUSIV → € 450

Wie Premium, plus

- ✓ Bildergalerie online (max. 10 Bilder)
- ✓ 1x Veranstaltungstipp im CONSULTING.de Newsletter (Newsletter an über 4.800 Abonnierende)
- ✓ Zusätzliche Bewerbung auf den Social-Media-Kanälen von CONSULTING.de
- ✓ Bewerbung als Event-Tipp im Newsletter



Alle Preise pro Eintrag zzgl. USt.

Listung bis zum Datum des Termins (max. 12 Monate)



UNSER PORTAL IM ÜBERBLICK



CONSULTING.de ist das zentrale B2B-Portal rund um Themen der Unternehmensberatung. CONSULTING.de erreicht aktuell ~ 55.000 Lesende im Monat bei ~ 95.000 Seitenaufrufen.

Mit (Insider-)News sowie Hintergrundwissen aus der Branche richtet sich das Portal einerseits an Consultants aller Karrierestufen sowie an Partner und Geschäftsführer von Unternehmensberatungen.

Andererseits finden Auftraggeber von Beratungsprojekten aus Industrie, Handel und Dienstleistungsgewerbe sowie öffentlichen Institutionen hochwertige Fach- und Brancheninformationen sowie Hilfe zu Ihrem Beratungsbedarf.

CONSULTING.de bündelt darüber hinaus weitere Services zentral an einem Ort: so erleichtern der Stellenmarkt, das Anbieterverzeichnis und unser Ausschreibungsservice Interessenten den Kontakt zu Unternehmen.

KONTAKT

Gerne beraten wir Sie bei allen Fragen rund um Ihre Werbeplatzierung auf CONSULTING.de und zur bestmöglichen Umsetzung Ihrer Marketingkampagne – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ihre Ansprechpartner für Anfragen / Buchungen:



Anette Haase

M: +49 170 8808875

Tel. +49 (0) 2233 46078 70

E-Mail: anette.haase@consulting.de



Thomas Schwenk

Tel.: +49 175 1648419

E-Mail: thomas.schwenk@CONSULTING.de

Smart News Fachverlag GmbH

Max-Ernst-Str. 4

50354 Hürth bei Köln

Tel.: +49 (0)2233 46 078 60

Fax: +49 (0)2233 46 078 89

Registergericht: Amtsgericht Köln

Registernummer: HRB 60274

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Lars-O. Gayk, Holger Geißler

USt.-IDNr: DE257625438